

# Herzlich Willkommen!

## Klima-Aktionstag- Onboarding-Treffen

03.07.2025 / online / 15.00 – 16.00 Uhr



*Alle präsentierten Inhalte sind der Organisationsstand vom 03.07.25 und noch nicht verbindlich – deswegen vorbehalten.*



Hanse- und Universitätsstadt  
**ROSTOCK**

# Heute Anwesende

- Bitte in den Chat schreiben:  
Organisation + Vor-/Nachname
- Moderation/Organisation Klima-Aktionstag (KAT):
  - Kathleen Veit
    - Amt für Umwelt- und Klimaschutz Rostock

(i. V. für



- Tom Bull
  - Großmarkt Rostock GmbH

# Unsere Themen

- heute Anwesende
- Rahmendaten
- Rückblick – Impressionen aus 2024
- Zeitlinie(n)
  - Anmeldeprozedere,
  - Werbung
  - Nachhaltigkeitswoche,
  - Auf- und Abbau,
  - Programm,
  - Publikum,
  - eigene Darstellung der gelebten Nachhaltigkeit
- unsere & eure Fragen

# Rahmendaten

- Nachhaltigkeitswoche in Rostock:  
Sa, der 20.9. - Sa, den 27.09.
- Klima-Aktionstag am Samstag, den 27.09.2025
  - 11.00 – 17.00 Uhr
  - Neuer Markt – Uni-Platz – Kloostergarten
- Neuer Markt:
  - Große Bühne
  - Stände
- Kloostergarten:
  - Musikalische Bühne
  - Flohmarkt
- Vorträge im Rathaus
- Ausstellung im Rathaus



# Rückblick – Impressionen aus 2024

<https://klimaaktionstag-rostock.de/klima-aktionstag-2024/>

# Zeitlinie.. Anmeldeprozedere

- Anmeldebogen per Mail bekommen und auf [KAT-Homepage](#)
- Anmeldung bis Ende Juli möglich; Bogen unterschrieben mailen an [kontakt@grossmarkt-rostock.de](mailto:kontakt@grossmarkt-rostock.de)
- Erfragten Daten sind wichtig für Gewerbeamt und Koordination der einzelnen Stände (kurze Stromwege, kurze Wasseranschlüsse)
- Großmarkt erstellt Standplan und verschickt ihn an angemeldete Akteure (ca. 3 Wochen vorher; vor Ort beim Aufbau sind Personen, die einweisen)

# Zeitlinie.. Werbung

- An Litfaßsäulen
- Auf Monitoren in der Stadt
- Plakate
  - In Innenstadt
  - Tourismuszentrale
  - **Für euch zum Selber Ausdrucken A3**
- Städtische Printmagazine  
(Städtischer Anzeiger, Heuler, 0381, Piste...)
- LoHRO-Trailer
- Insta
- ...



# Zeitlinie.. Nachhaltigkeitswoche

- Innerhalb der Deutsche Aktionstage Nachhaltigkeit
- <https://www.nachhaltigkeitsrat.de/projekte/deutsche-aktionstage-nachhaltigkeit/>
- „Ziel der Aktionstage ist es, vorbildliches Engagement in ganz Deutschland sichtbar zu machen, Aufmerksamkeit für das Thema Nachhaltigkeit zu schaffen und mehr Menschen zu nachhaltigem Handeln zu bewegen.“
- Deswegen: Aktionen hier selber eintragen <https://gemeinschaftswerk-nachhaltigkeit.de/aktions-tage#mitmachen> und auf social media mit **#rostocknachhaltig**

# Zeitlinie.. Nachhaltigkeitswoche

Aktion	Tag	Wann?	Uhrzeit	Wer?
World CleanUp Day / Küstenputztag Rostock	Sa	20.09.	10:00 Uhr - 12:00 Uhr	Bündnis...
RSAG -Tag der offenen Tür - Bus -Hof/Straßenbahnbetriebshof öffnen	Sa	20.09.	12-17	RSAG
Zoofest	So	21.09.		
Böll-Montagskino	Mo	22.09.	19Uhr	Böllstiftung
Uni im Rathaus "Kleines Molekül - große Chance für die Region" (Wasserstoff)	Do	25.09.	ab 18.00	Uni
Energietour Müllverbrennungsanlage Überseehafen	Do	25.09.	17.00	Energiebündnis/VH S
BUND hat in dem Zeitraum außerdem Apfelernte	Do/Fr	25.-26.09.		BUND
Kleidertausch: pop up „Schätzchen“ (FairTrade -Stadt)	Ganze Woche	22.-26.09.		FairTrade -Stadt
Ausstellung zu grünem Wasserstoff im Rathaus 22.-29.09; mit großer Eröffnung am 22.09. ab 16 Uhr	Ganze Woche + Mo			EUCC + Amt 73
Klima-Mittag in der Verwaltung	Mi o. Do			Eine Welt Landesnetzwerk + Verwaltung

# Zeitlinie.. Auf- und Abbau

- Aufbau:
  - 9-11 Uhr
  - Poller (Neuer Markt) sind dann unten und es kann (bis ca 10 Uhr) vorgefahren werden.
  - Standorte sind auf dem Boden gekennzeichnet
  - PKWs dann wegparken
  - Cyclebu.de kann für Transport angefragt werden (via Lastenrad)
- @ Tom: wie viele Anmeldungen gibt es bereits?
  - Kitas... Die für ihre gelebte Nachhaltigkeit ausgezeichnet werden sind dieses Jahr dabei und bekommen eine Bühne
  - Einen Stempel dabei haben



# Zeitlinie.. Auf- und Abbau

- Abbau:
  - 17-19 Uhr
  - Poller (Neuer Markt) sind dann unten und es kann vorgefahren werden.
  - Cyclebu.de kann für Transport angefragt werden (via Lastenrad)

# Zeitlinie... Programm Hauptbühne Neuer Markt (mit Moderator)

<i>Eröffnung</i>	11:00 - 11:15	15
nun-Zertifikatsverleihung	11.15-12.00	45
Chor - ab 12Uhr (Kulturbeitrag)	12.00 - 12.30	30
Verlosung Stempelkarten	12.30 - 12.45	15
Grußwort Senatorin	12.45 - 13.00	15
BNE-Kitas – Jenaplan (Kulturbeitrag)	13.00-13.20	20
Verlosung Stempelkarten	13.20 - 13.35	15
BNE-Kitas – AWO (Kulturbeitrag)	13.35-13.55	20
Siegerehrung der Gewinnerinnen und Gewinner des STADTRADELN-Wettbewerbs	14.00 - 15.00	60
Peewees Danceteam (Kulturbeitrag)	15.00 - 15.30	30
Verlosung Stempelkarten	15.30 - 15.45	15
Fahrradversteigerung	15.45 - 16.30	45
BNE-Kitas – DRK (Kulturbeitrag)	16.30 - 16.45	15
Verlosung Stempelkarten	16.45 - 17.00	15
<i>Verabschiedung</i>	ab 17.00	

# Zeitlinie.. Programm Vorträge

## ➤ Im Rathaus-Anbau

<b>Rathaus Anbau</b>	
"Wie geht es unseren Kleingewässern? Hintergründe zur Entschlammung des Schwanenteichs"	12-13 Uhr
Müll- und Abfalltrennung	13-14 Uhr
Rostocker Oval	14-15 Uhr
Ggf. „Aktionsplan Insektenschutz“ oder "Klimabäume"	15-17 Uhr?
<b>Uni Hauptgebäude: Aula</b>	
Dr. Christine Wilken (Dt. Städtetag) "Klimapolitik zwischen Krisen, Kosten und kommunaler Verantwortung“	12-14 Uhr

# Zeitlinie.. Publikum

- 2. Bühne mit nur Musik darf jüngeres Publikum anziehen
  - Nachhaltigkeitsbegeisterte
  - Tourist\*innen
  - Familien
  - Samstagseinkäufer\*innen
  - ggf. Radfahrer\*innen
- 
- Wer 5 Stempel auf einer Karte gesammelt hat, kann diese in die Losbox werfen
  - ...



WalkAct Uwe Albrecht, der die  
Ort miteinander verbindet

# Zeitlinie... eigene Darstellung der gelebten Nachhaltigkeit

- Informationen und Mitmachangebote stehen im Vordergrund.
- KAT CODEX: <https://klimaaktionstag-rostock.de/der-klima-aktionstag-codex/>

➤ Darf andere zum Nachahmen inspirieren

➤ Kein/wenig Müll

➤ Kein Einwegplastik

➤ Siehe „save the date:“

- Das Leitbild: Vision, leitende Prinzipien, Zielsetzung, Strategie, etc.
- Die Menschen: Qualifizierung, Fortbildung, Austausch mit Externen
- Die (Bildungs-)Arbeit: Pädagogisches Konzept, Materialien, Produkte, etc.
- Die Öffentlichkeitsarbeit: Medien, Materialien, etc.
- Die Organisation: Verantwortlichkeit, interne Kommunikation, Personalentwicklung, Evaluation
- Die Infrastruktur: Räume, Ausstattung, Ressourceneinsatz, Mobilitätsnutzung, Verzicht auf Einwegplastik, etc.
- Treibhausgasbilanzierung

# unsere & eure Fragen

- Lospreise: wer möchte was dazugeben?
  - Bitte bei Kathleen melden ([kathleen.veit@rostock.de](mailto:kathleen.veit@rostock.de))
- „Gäbe es Möglichkeiten sich auch auf der Bühne zu präsentieren?“ → eher spontan; besser LoHRO; einfacher Stand, wo z.B. Bürgerbeteiligung im Vordergrund steht (Besucher\*innen Fragen fragen, die zu ihrem Thema passen...)
- „Braucht man beim Verschenken von Popcorn ein Lebensmittelzeugnis?“ → nein, da alles geschützt ist, sofern die austeilende Person gesund ist
- „Können große Müllfahrzeuge kommen?“ → Grundsätzlich ja, jedoch muss der vorhandene Platz ausreichen. Deswegen fristgerecht anmelden.
- „Ist es vorteilhaft einen Pavillon zu haben und zu zeigen, zu wem man/frau gehört? → ja (auch wegen ggf. Sonnenschutz), kann aber auch auf einfachere Art geschehen
- „Gibt es Biertischgarnituren vor Ort?“ → ja, vor der Bühne auf dem Neuen Markt; was selbst gebraucht wird, muss selbst mitgebracht werden
- Wer betreibt die 2. Bühne im Klostergarten? → „Kollektivforum“ (neu gegründeter Zusammenschluss von lokalen DJs elektronischer Musik)
-